

استراتيجية منشآت

الملخص التنفيذي – نوفمبر 2022

مهام واختصاصات الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة

صدر قرار مجلس الوزراء رقم (301) وتاريخ 11-07-1437هـ القاضي بتشكيل الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة

تشغيل ودعم



دعم التمويل والاستثمار



إيجاد الفرص
الاستثمارية ونقل التقنية



تنظيم المؤتمرات
والندوات واللقاءات



نشر ثقافة ريادة الأعمال



إزالة المعوقات
التي تواجه المنشآت



إنشاء ودعم البرامج
لتنمية المنشآت



بناء القدرات



التعاون مع الهيئات
الحكومية

بناء



إنشاء مركز خدمة
متكامل



اقتراح الأنظمة واللوائح
والسياسات لدعم المنشآت



اعداد الأبحاث في قطاع
المنشآت الصغيرة والمتوسطة



وضع السياسات والمعايير
 لتمويل المشروعات

تأسيس



تعريف وتصنيف وتقييم
المنشآت الصغيرة والمتوسطة



إعداد استراتيجية وطنية
للمنشآت الصغيرة والمتوسطة



تنظيم حاضنات الأعمال



تنويع مصادر الدعم المالي
للمنشآت الصغيرة والمتوسطة

تُعرف المنشآت المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة بناءً على معيارين رئيسيين:



متوسطة

249-50



صغيرة

49-6



متناهية الصغر

5-1



* عدد
الموظفين

أكبر من 40 - 200

أكبر من 3 - 40

أقل من أو يساوي 3



* الإيرادات
بالمليون ريال



مصنع أثاث

221 موظفاً والعائدات
تصل إلى 134 مليون ريال سعودي



مزود معدات طبية

18 موظفاً والعائدات
تصل إلى 38 مليون ريال سعودي



أستوديو إبداعي

4 موظفين والعائدات
تصل إلى 1.2 مليون ريال سعودي



أمثلة

بناءً على هذا التعريف، فإن أكثر من 99.5% من القطاع الخاص يصنف كمنشآت متناهية الصغر وصغيرة ومتوسطة

حددت رؤية 2030 أهدافاً طموحة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة



الاطار الاستراتيجي لمنشآت

محرك للاقتصاد
An engine of the economy

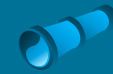
حصة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي
بحلول 2030

35%



الرسالة

دعم نمو وتنافسية المنشآت الصغيرة والمتوسطة من خلال بناء بيئة محفزة ومجتمع ريادي عبر قيادة التعاون مع شركائنا الاستراتيجيين في القطاعين العام والخاص والقطاع غير الربحي محلياً ودولياً



الرؤية

أن يكون قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة ركيزة أساسية للتنمية الاقتصادية في المملكة العربية السعودية وممكناً لتحقيق رؤية 2030 و ما بعد

مجتمع ريادي



منشآت واعدة



بيئة محفزة



المحاور الاستراتيجية

تحسين ثقافة ريادة الأعمال

تعزيز استدامة النمو والقدرة الابتكارية

توسيع فرص الطلب وتسهيل الوصول إلى السوق

تسهيل ممارسة الأعمال

تحسين الوصول إلى التمويل

الأهداف الاستراتيجية

تحقيق التميز المؤسسي



الثقافة المجتمعية والتعليم



تبني التقنية والابتكار



تعزيز الطلب



دعم الأعمال



سهولة ممارسة الأعمال



الوصول للتمويل

الركائز

منشآت monsha'at

الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises General Authority

شكرًا لكم